SUSUNAN WEBSITE PT. SAIKINDO SURYA GUMIWANG

1. NAMA WEB : [WWW.SAIKINDO.COM](http://WWW.SAIKINDO.COM)
2. CATEGORY :
3. SAIKINDO POWER
4. SAIKINDO UNIFORM
5. SAIKINDO MERCHANDISER & EVENT ORGANIZER
6. SAIKINDO HEALTH
7. SAIKINDO POWER :
8. Maintenance
9. General supply
10. FIBER OPTIC AND TELECOMMUNICATION
11. SAIKINDO UNIFORM
12. Portfolio :
13. Seragam/uniform
14. Jaket
15. Polo
16. Wearpack
17. Rompi
18. Denim
19. shoes
20. OUR CLIENT
21. INFO LAINNYA
22. Contoh design
23. Cara order
24. Bahan
25. Standart ukuran
26. SAIKINDO MERCHANDISER & EVENT ORGANIZER.
27. Tote bag
28. Tumbler
29. Hat
30. Flag
31. Doll
32. Id card
33. Lanyard
34. Mug
35. Souvenier
36. EVENT ORGANIZER
37. Booth production
38. Backdrop
39. Outbound
40. Gathering
41. SAIKINDO HEALTH
42. MEDICAL EQUIPMENT
43. MEDICINE SUPPLY

Page 2

1. Tujuan Website: Apa tujuan utama dari website ini? Apakah untuk penjualan, informasi, portofolio, blog, atau lainnya?

2. Target Audience: Siapa target audiens dari website ini?

3. Fitur dan Fungsi: Fitur atau fungsi apa saja yang diinginkan? Contohnya, e-commerce, formulir kontak, integrasi media sosial, blog, forum, dll.

4. Desain dan Estetika: Apakah klien memiliki preferensi desain atau inspirasi dari website lain? Warna, gaya, dan elemen visual apa yang diinginkan?

5. Konten: Apakah klien sudah memiliki konten (teks, gambar, video) atau membutuhkan bantuan dalam pembuatan konten?

6. Struktur dan Navigasi: Bagaimana struktur halaman yang diinginkan? Apakah ada halaman tertentu yang perlu dibuat seperti homepage, about, services, dll.?

7. Domain dan Hosting: Apakah klien sudah memiliki domain dan hosting? Jika belum, apakah mereka membutuhkan bantuan untuk pengaturan ini?

8. SEO dan Analytics: Apakah klien memerlukan optimasi SEO dan pelacakan analytics untuk website mereka?

9. Batas Waktu: Kapan website ini harus selesai dan siap digunakan?

10. Anggaran: Berapa anggaran yang tersedia untuk proyek ini?

11. Maintenance: Apakah klien membutuhkan layanan maintenance setelah website selesai?

Tujuan Website PT.SAIKINDO :

POINT 1

1. Tampilan : secara tampilan, menekankan kepada client ketika open memang perusahaan ini dinyatakan bonafid dan mampu merealisasikan pekerjaan, tampilan pasca klik merupakan identitas perusahaaan.

2. Web lebih ke portofolio dan informasi untuk meyakinkan client dalam screening dan kroscek perusahaan . jangan sampe dibilang webnya dan tampilannya perusahaan ecek ecek.

POINT 2

1. Target Audience adalah corporate atau vendor corporate yang sudah bermitra , sehingga web. Saikindo dinyatakan vendor yang valid dan mampu berkolaborasi dengan perusahaan dan vendor existing.

POINT 3

1. Fitur yang diinginkan adalah Fitur utama sebagai holding dimana line sector bisnis lainnya menjadi secondary web dari holding corporate. Web in web

2. Integrated dengan social media dan easy communication with whatsapp messenger and email.

POINT 4

UNTUK KATEGORI MAIN WEB : www.saikindo.co.id kiblatnya. : sucaco.com

Secondary web : SAIKI POWER kiblat : haleyorapower.co.id

SAIKI UNIFORM : gudangseragam.com

SAIKI HEALTH : healthings.id

SAIKI Event : eventify.co.id

POINT 5

Beberapa point untuk setiap event kami memiliki , teks gambar dan logo logo.

Catatan Pemilik:  
1. Page Lain tidak ada kaitan dengan landing page awal, tapi punya nuansa tersendiri.

2. Tujuannya meyakinkan pelanggan bahwa perusahaan ini valid, bonafide dari website.

3. Warna dominan Merah, putih, biru. Dibuat black gold boleh juga.

4. Saat ini tugasnya hanya fokus portofolio dan perkenalan diri.

5. Nanya: kontaknya via whats app atau langsung kontak di sini.

6. Terkait investor itu cek validasi perusahaan, biasanya screening dengan melihat websitenya. Intinya pengenalan status valid perusahaan.

7. Gudang seragam: info lainnya (menarik)

8. Buat link youtube.

9. Web gudang seragam itu memberikan informasi secara menyeluruh bahkan untuk orang yang tidak kenal seragam. Sedangkan aleora power itu lebih ke gengsi